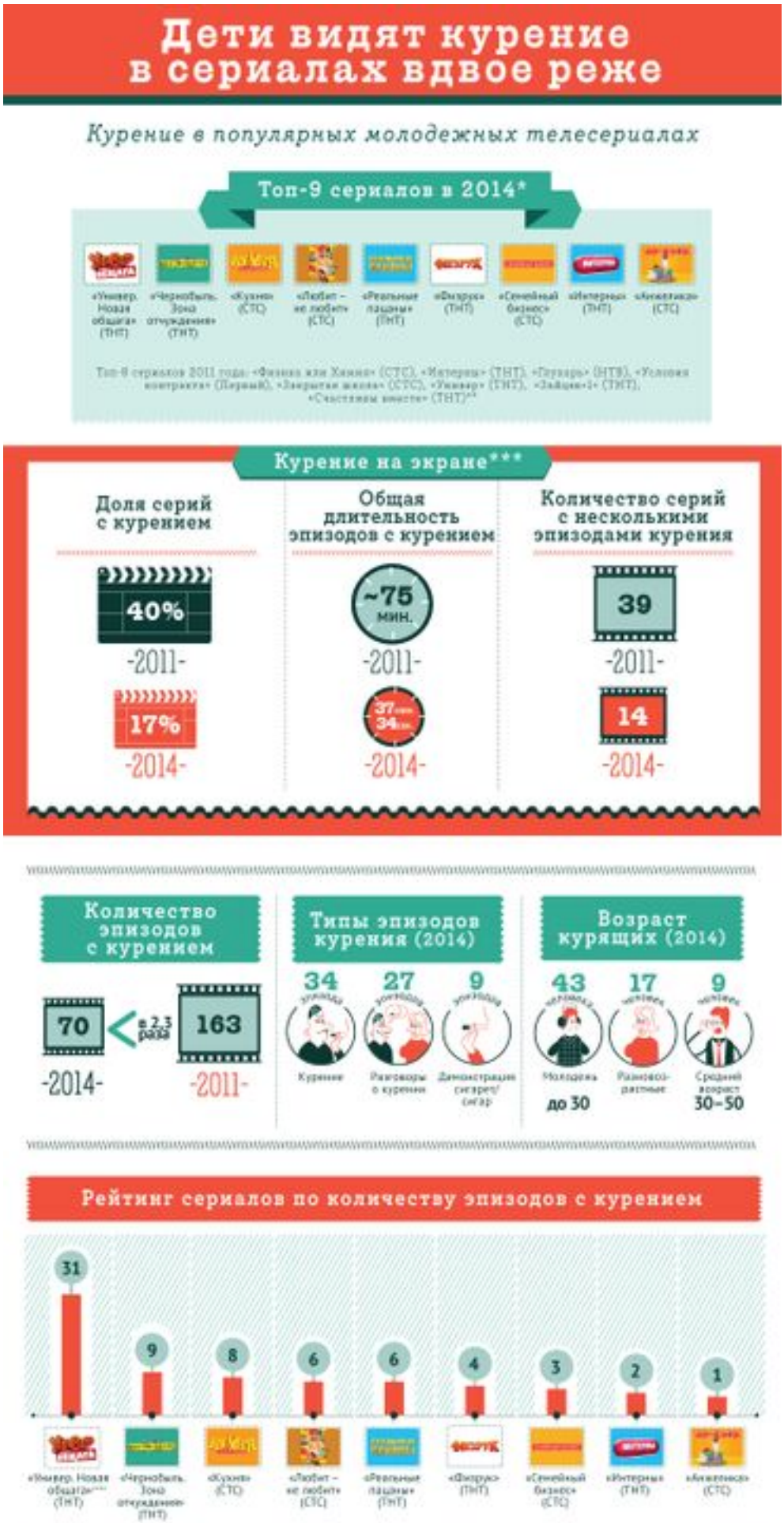
Курение в популярных молодежных телесериалах - инфографика

Источник: STOPTABAK.ORG
12.08.2015 14:54 - Обновлено 12.08.2015 14:59



* по рейтингу зрительской аудитории компании «TNS Россия», целевая аудитория 12-18 лет, период – 15.11.2013 по 15.11.2014
** по рейтингу зрительской аудитории компании «TNS Россия», целевая аудитория 12-24 лет, период – сентябрь–октябрь 2011
*** исследование проведено ООО "Открытые медиа исследования" по заказу КонфОП в 2011 и 2014 годах
**** взятор сезона 2011 года